

2025-2031年中国运动鞋服 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国运动鞋服行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国运动服装市场仍处于供过于求的状况。虽然借助电子商务和线下大力度的打折促销服装销量有所提升，但这也伴随着售价的下滑。整体来看，运动服装品牌去库存化的压力仍然较大。当前中国体育服装品牌正处于去库存化、供销体系整理、渠道网络优化的阶段。

目前几大巨头的渠道改革都还在阵痛期，在内在有同质化严重的中国品牌竞争、外有国际大牌冲击的双面夹击下,整个行业恐怕都很难走出谷底。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国运动鞋服行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分运动鞋服行业运行现状解析

第一章中国运动鞋服行业发展概述

第一节运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节运动鞋服生产模式分析

第三节中国运动鞋服行业经济指标分析

第二章2020-2024年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节全球运动鞋服市场发展情况分析

第二节世界主要国家运动鞋服市场分析

一、美国运动鞋服市场现状分析

二、欧洲运动鞋服市场现状分析

三、日本运动鞋服市场现状分析

四、韩国运动鞋服市场现状分析

第三章2020-2024年中国运动鞋服市场运行分析

第一节运动鞋服行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、中国鞋服行业现状

三、我国运动服装行业特点

四、我国运动鞋服行业制定行业标准

五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

第二节行业市场产品价格分析

第三节中国运动鞋服企业品牌分析

第四章2020-2024年中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节中国运动鞋服市场发展情况分析

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速

三、运动鞋市场进入整合时代

第二节中国运动鞋服行业的国际比较分析

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析

三、中国鞋服行业信息化现状

第五章2020-2024年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节2020-2024年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020-2024年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2020-2024年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2020-2024年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

第六章2020-2024年中国皮鞋制造行业数据监测分析

第一节2020-2024年中国皮鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020-2024年中国皮鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2020-2024年中国皮鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2020-2024年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

第二部分运动鞋服市场供需监测

第七章中国运动鞋服生产现状分析

第一节运动鞋服行业总体规模

第二节运动鞋服产能概况

一、2020-2024年产能分析

二、2025-2031年产能预测

第三节运动鞋服产量概况

一、2020-2024年产量分析

二、2025-2031年产量预测

第四节运动鞋服行业市场销售分析

第八章2020-2024年中国运动鞋服市场需求分析

第一节2020-2024年运动服市场需求分析

第二节2020-2024年运动鞋市场需求分析

第三节2025-2031年需求分析及未来发展趋势

第九章区域市场情况深度研究

第一节主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第十章2020-2024年运动鞋服产业链的分析

第一节上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2020-2024年主要原材料价格及供应情况

第二节运动鞋服产业链的分析

第三部分运动鞋服行业竞争分析

第十一章2020-2024年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节2020-2024年中国运动鞋服行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2020-2024年中国运动鞋服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

二、中国运动鞋服市场竞争分析

三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十二章2020-2024年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节产业结构分析

第二节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

第一节耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、公司SWOT分析

第二节阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节彪马集团有限公司（PUMA）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节（背靠背KAPPA）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、Kappa差异化营销模式

第五节李宁有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略分析

第六节安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

第十节泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四部分运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章2024年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节市场环境分析

第二节中国运动鞋服行业政策环境分析

一、运动鞋服政策分析

二、运动鞋服标准分析

三、进、出口政策分析

第三节中国运动鞋服行业社会环境分析

第四节中国运动鞋服行业技术环境分析

第十五章2025-2031年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

第一节运动鞋服未来发展预测分析

第二节2025-2031年运动鞋服行业供给预测

一、2025-2031年运动鞋服行业供给预测

二、2025-2031年运动鞋服行业需求预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

第十六章2025-2031年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、户外运动鞋服营销渠道探索

二、运动鞋服文化营销

三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节2025-2031年中国运动鞋服行业投资风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、执行过程的不确定性风险

六、工具方法的局限性风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491331.html>